

10 claves para comprar productos digitales online

Por Andrés Aponte

Para llegar a la cima del éxito más rápidamente necesitamos de conocimiento que podamos adquirir y aplicar en forma eficaz.

El problema radica en que a veces no disponemos de este conocimiento, o en ocasiones conseguimos **el conocimiento** que solo nos llevará a la senda equivocada.

En esa búsqueda constante de **información** que representa Internet, encontramos a cientos y miles de webs que nos ofrecen productos y servicios que nos ofrecen soluciones para nuestros problemas y necesidades concretas. Algunos funcionan, otros cumplen su función a medias, otros no.

Hace 2 años inicié mi camino en este mundo de los **negocios en internet** buscando material que me llevaría a tener una vida de éxito, prosperidad y abundancia para mis seres queridos. Empecé con las PTC (pay-to.click) que pagaban por ver publicidad durante cierto tiempo. Desafortunadamente no fue lo que yo esperaba, y aunque no perdí **dinero**, si perdí tiempo tratando de encontrar algo que solucionara rápidamente mis problemas.

Pero la búsqueda no paró ahí. Pasé por cientos de blogs y sitios web, tanto de membresías como de venta de infoproductos, que me ofrecían "lo visto y por verse" en el mundo de los negocios online: e-books y videos, tanto gratuitos como de pago, de diversas calidades y proveniencias.

Hoy quiero ofrecerte 10 claves que me parecieron útiles a la hora de comprar productos digitales online. Yo prefiero el uso del término invertir, pues el **invertir** en conocimientos es la clave del éxito personal y profesional; es invertir en uno mismo, y eso no es negociable.

El camino al éxito está dentro de ti.



El invertir en conocimientos es la clave del éxito personal y profesional; es invertir en uno mismo.



Algunos de estos consejos se aplican a todo aquello que se pueda adquirir por internet, si bien el enfoque al cual se ha dirigido este reporte es al de los productos de información, memberships, coachings, programas de entrenamiento, etc.

1. Empezar escalonado, paso por paso, sobre todo si es la primera vez. Si antes no has comprado un producto digital, y te causa cierta incertidumbre, podrías averiguar uno que sea similar y que no te cueste tanto; así, el riesgo no es tan grande, podemos adquirir experiencia y luego puedes ir probando con otros productos según lo permita tu capacidad adquisitiva.

2. Si deseas comprar un producto, debes tener muy claro que necesidad deseas satisfacer. No puedes comprar un producto que satisfaga una necesidad diferente a la que tienes. Para saber si el producto es o no para uno debemos empezar con el fin en mente. Es útil tener en cuenta uno de las 5 w (en inglés): Que, Como, Cuando, Por qué, Donde, Quien.

Haz una lista de aquellas cosas que deseas encontrar en un producto en particular *antes* de decidirte por comprar un producto en particular.

3. No compres el primer producto que veas, por más que parezca que si no lo compras, te perderás de la oportunidad del siglo de hacer negocios en internet, o en donde sea. Hay múltiples opciones y es probable que te lleve muchas desilusiones cuando veas que el producto adquirido no satisface tus expectativas.

Para llegar a la cima del éxito más rápidamente necesitamos de conocimiento que podamos adquirir y aplicar en forma eficaz.

Esto también aplica a aquellos productos que te prometen que te van a generar mucho dinero, y luego de comprarlos te das cuenta de que el método en realidad no te gusta o no lo has asimilado lo suficiente. NO lo hagas porque te va a generar mucho dinero, hazlo porque de verdad lo sientes y te gusta.

4. Suscríbete a varios boletines informativos, pide muestras gratis, busca testimonios. Familiarízate con el producto en cuestión que deseas comprar.

5. Si lo que deseas es aprender sobre un tema en particular, adquiere memberships (ver anexo al lado derecho). Allí conseguirás experiencia y retroalimentación constante, además de encontrar personas que tienen pensamientos similares a los tuyos, cosa que es difícil de encontrar en una inmensa mayoría que tiene ideas diferentes a las de uno.

6. Familiarízate con los diversos medios de pago que ofrecen los diferentes sitios web.

Algunos de estos son: tarjeta de crédito, western union, transferencia bancaria, PayPal, etc. Al hacer uso de algunos de estos medios de pago puedes ahorrarte tiempo y dinero, pues en el caso de pagos por western unión, SIEMPRE debes asumir el costo del envío, más el valor del producto o servicio en cuestión. También es posible obtener descuentos y bonos por pronta compra.

7. El contenido gratuito que te ofrezcan debe ser de alta calidad y que te diga, por lo menos, como empezar (ej. un tip para mejorar tu productividad, como buscar nichos de mercado, como manejar determinada herramienta, etc.).

Muchos sitios web te dan en su contenido gratuito material que lo único que hace es dar vueltas y vueltas sin decir por lo menos por donde empezar. Luego, cuando compras y consumes el producto como tal, uno se da cuenta de que es igual al producto gratis: te da vueltas y es puro relleno.

Membresias

Algunos grupos a los que yo estoy afiliado y de los que tengo conocimiento que son buenos, son:

Educación para el éxito: está enfocado en las familias emprendedoras, con contenido y recursos sencillos de entender, además de muchos temas relacionados con el éxito y la libertad financiera. Para ver más, [haz clic aquí](#)

Impulsando Emprendedores: Un programa bastante interesante en el cual se comparten conocimientos, experiencias y hay continuas capacitaciones en el tema de los emprendimientos vía internet. Para ver más, [haz clic aquí](#)

Club de marketing de Mercadeo Global (CMMG): Uno de los más reconocidos en el ámbito de los negocios por internet, en el cual se enseña a sus afiliados como descubrir y disfrutar “el estilo de vida internet”. Para ver más, [haz clic aquí](#)

¿Conoces algún otro grupo? Escríbenos a mentalidadexitosa@hotmail.com



Tal como es el contenido gratuito, así será el producto. Si el contenido gratuito trae aunque sea una pequeña muestra de *valor agregado*, es un producto que vale la pena.

8. Evalúa que testimonios de **clientes satisfechos** tiene, en lo posible ver que sean de gente conocida, que tengan website propio para que te generen confianza.

9. Ten cuidado de **no caer en el fenómeno de “parálisis por análisis”**: el exceso de información nos hace perder el enfoque y a veces impide tomar una decisión.

10. Si sabes que cierto producto es de *calidad*, no escatimes esfuerzos por **comprarlo**. Ahora bien, la definición de calidad está en cada uno y varía según lo que necesitemos. Lo que puede servir para mi, puede no servir para los demás.

Consejos finales

Cabe resaltar que a la hora de hacer la compra, lo que se debe tener en cuenta es **la relación costo/beneficio**; aunque muchos productos tienen garantías de devolución, es desagradable sentir que uno ha dado su dinero ganado con esfuerzo a algo que en realidad no satisface sus expectativas.

Y, si bien hay muchas opiniones a favor y en contra de determinado producto, finalmente el que toma la decisión y el que determina lo que más le convenga es uno mismo.

Espero que esto te ayude a lograr tus metas más rápidamente y que alcances el éxito en el área que tengas en mente.

Andrés Aponte
Director



El camino al éxito está
dentro de ti.

Si quieres conocer cómo
lograr el éxito y la
prosperidad personal en
todas las áreas de tu vida,
Visítanos:

<http://mentalidadexitosa.wordpress.com>